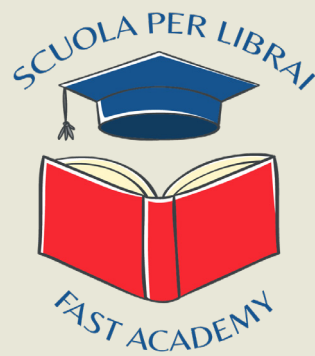


Fast Academy

Programma primo semestre



Tutti gli eventi si svolgeranno in **zoom** dalle 14.00 alle 15.00
La partecipazione è gratuita, previa iscrizione sul portale di Fastlink

L'anima dell'editore

La libertà o il diritto di non pubblicare un libro: dalla scelta del singolo titolo alla costruzione del programma editoriale.

Gianluca Foglia
Direttore editoriale Gruppo Feltrinelli

Ore 14:00 - 15:30

Martedì 25 gennaio

Piccola guida ai Manga

Tutto quello che c'è da sapere sul nuovo fenomeno editoriale.

Georgia Cocchi Pontalti
Responsabile Marketing e Vendite J-POP

Ore 14:00 - 15:00

Giovedì 17 febbraio

Un futuro tutto da leggere: l'assortimento ragazzi in libreria

Vera Salton
Libreria Il Treno di Bogotà, Vittorio Veneto (TV)

Ore 14:00 - 15:00

Giovedì 3 marzo

L'anima dell'editore

La libertà o il diritto di non pubblicare un libro: dalla scelta del singolo titolo alla costruzione del programma editoriale.

Pietro Biancardi
Editore Iperborea

Ore 14:00 - 15:00

Giovedì 17 marzo

Ti porto i social in libreria: Facebook

Elizabeth Cappa, Irene Baldi
Marketing Fastbook

Ore 14:00 - 15:00

Giovedì 7 aprile

Il grossista, un motore per le librerie indipendenti

Gianfranco Contiero
Direttore Acquisti Fastbook
Marco Conti,
Direttore Commerciale Fastbook

Ore 14:00 - 15:00

Giovedì 5 maggio

I servizi di Fastbook: un dialogo continuo con i librai

Barbara Parrini
Responsabile Servizio Clienti Fastbook
Tommaso Giorgi
Project Manager Fastbook

Ore 14:00 - 15:00

Giovedì 26 maggio

Ti porto i social in libreria: Facebook

Elizabeth Cappa, Irene Baldi
Marketing Fastbook

Ore 14:00 - 15:00

Giovedì 9 giugno

Costruisci la tua newsletter

Elizabeth Cappa, Irene Baldi
Marketing Fastbook

Ore 14:00 - 15:00

Giovedì 23 giugno